

2022-2028年中国卫星互联网行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国卫星互联网行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫星互联网即通过卫星为全球提供互联网接入服务。各国纷纷将卫星互联网建设提升为国家战略，并吸引了一批航天及互联网巨头涌入。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国卫星互联网行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了卫星互联网行业市场发展环境、卫星互联网整体运行态势等，接着分析了卫星互联网行业市场运行的现状，然后介绍了卫星互联网市场竞争格局。随后，报告对卫星互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫星互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星互联网产业有个系统的了解或者想投资卫星互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星互联网相关概念综述

1.1 卫星互联网基本概念

1.1.1 卫星互联网的定义

1.1.2 卫星互联网的特点

1.1.3 卫星轨道细分类型

1.1.4 卫星互联网的优势

1.1.5 卫星互联网应用方向

1.2 卫星通信相关概念

1.2.1 卫星通信的定义

1.2.2 卫星通信发展背景

1.2.3 卫星通信系统构成

1.2.4 卫星通信的分类

1.2.5 传统卫星通信的特点

1.2.6 小卫星的独有特性

第二章 2015-2019年全球卫星互联网产业发展经验借鉴

2.1 2015-2019年全球卫星通信发展现状分析

2.1.1 全球卫星产业发展规模

2.1.2 全球卫星通信发展历程

2.1.3 全球卫星通信发展特点

2.1.4 全球卫星通信市场规模

2.1.5 国外通信卫星发射数量

2.1.6 卫星通信产业链竞争格局

2.1.7 卫星通信标准研究现状

2.1.8 欧盟卫星通信发展现状

2.1.9 俄罗斯卫星通信发展举措

2.1.10 日本卫星通信发展状况

2.2 2015-2019年全球卫星互联网发展进程分析

2.2.1 全球卫星互联网发展历程

2.2.2 全球卫星互联网发展规模

2.2.3 全球卫星互联网发展特点

2.2.4 国际卫星互联网发展现状

2.2.5 全球卫星互联网星座系统

2.2.6 卫星互联网星座部署计划

2.2.7 卫星互联网产业链成本

2.3 美国卫星互联网产业发展状况

2.3.1 美国卫星通信扶持政策

2.3.2 美国卫星通信发展现状

2.3.3 美国卫星互联网部署现状

2.3.4 中美卫星互联网竞争态势

第三章 2015-2019年中国卫星通信产业发展综合分析

3.1 中国卫星通信产业发展环境分析

3.1.1 航天领域相关政策分析

3.1.2 航天产业基地建设状况

3.1.3 航天基础设施建设能力

3.1.4 航天领域重点技术突破

3.1.5 商业航天产业链布局

- 3.1.6 卫星产业发展重要意义
- 3.1.7 中国卫星发射数量分析
- 3.2 卫星通信产业链各环节剖析
 - 3.2.1 卫星及其应用产业链
 - 3.2.2 卫星通信产业链环节
 - 3.2.3 卫星制造环节分析
 - 3.2.4 发射服务环节分析
 - 3.2.5 地面设备制造环节
 - 3.2.6 运营与服务环节分析
 - 3.2.7 卫星通信产业链生态
- 3.3 中国卫星通信产业发展潜力
 - 3.3.1 卫星通信产业政策
 - 3.3.2 卫星通信市场规模
 - 3.3.3 卫星通信系统分析
 - 3.3.4 卫星通信进入壁垒
 - 3.3.5 卫星通信发展瓶颈
 - 3.3.6 卫星通信发展建议
 - 3.3.7 卫星通信发展展望
- 3.4 卫星通信关键技术
 - 3.4.1 设计和制造技术
 - 3.4.2 发射与回收技术
 - 3.4.3 星座与编队技术
 - 3.4.4 宽带化与软件化技术
 - 3.4.5 平板天线技术

第四章 2015-2019年中国卫星互联网产业深度分析

- 4.1 中国卫星互联网发展驱动因素
 - 4.1.1 卫星互联网发展阶段
 - 4.1.2 互联网接入水平分析
 - 4.1.3 卫星互联网产业政策
- 4.2 2015-2019年中国卫星互联网市场运行分析
 - 4.2.1 卫星互联网市场规模

- 4.2.2 卫星互联网星座计划
- 4.2.3 卫星互联网发展现状
- 4.2.4 卫星互联网关键技术
- 4.2.5 卫星互联网发展格局
- 4.2.6 卫星互联网运营模式
- 4.2.7 卫星制造核心企业
- 4.2.8 卫星通信核心企业
- 4.2.9 卫星互联网发展机遇
- 4.3 卫星互联网产业链分析
 - 4.3.1 卫星互联网产业链
 - 4.3.2 产业链环节关键技术
 - 4.3.3 卫星互联网区域布局
 - 4.3.4 卫星互联网成本分析
 - 4.3.5 卫星互联网接收终端
- 4.4 中国卫星互联网星座代表工程
 - 4.4.1 “鸿雁星座”计划
 - 4.4.2 “虹云工程”卫星计划
 - 4.4.3 行云工程应用场景
 - 4.4.4 “天地一体化信息网络”项目
 - 4.4.5 天启物联网星座
- 4.5 中国卫星互联网发展问题及建议
 - 4.5.1 发展卫星互联网面临的问题
 - 4.5.2 卫星互联网发展对监管的挑战
 - 4.5.3 中国卫星互联网总体发展建议
 - 4.5.4 卫星互联网安全风险及应对措施

第五章 2015-2019年中国低轨卫星互联网行业解析

- 5.1 全球低轨卫星互联网发展态势
 - 5.1.1 低轨卫星星座特点分析
 - 5.1.2 全球低轨卫星战略布局
 - 5.1.3 低轨卫星互联网发展历程
 - 5.1.4 低轨互联网星座发展现状

- 5.1.5 低轨卫星互联网企业布局
- 5.1.6 低轨卫星互联网驱动因素
- 5.1.7 低轨卫星互联网竞争态势
- 5.1.8 低轨卫星通信星座发展借鉴
- 5.2 中国低轨卫星互联网发展状况
 - 5.2.1 低轨通信卫星系统优势
 - 5.2.2 低轨卫星互联网顶层设计
 - 5.2.3 低轨卫星互联网市场规模
 - 5.2.4 低轨卫星星座建设状况
 - 5.2.5 低轨卫星互联网产业链
 - 5.2.6 低轨卫星互联网蓬勃发展
- 5.3 中国低轨卫星互联网发展潜力及风险
 - 5.3.1 低轨卫星互联网驱动因素
 - 5.3.2 低轨通信卫星系统关键技术
 - 5.3.3 低轨卫星互联网应用场景
 - 5.3.4 低轨卫星互联网发展动力
 - 5.3.5 低轨卫星互联网发展机遇
 - 5.3.6 发展低轨卫星互联网风险

第六章 卫星互联网产业应用场景分析

- 6.1 不同卫星类型应用分析
 - 6.1.1 低轨通信卫星
 - 6.1.2 导航卫星
 - 6.1.3 遥感卫星
- 6.2 卫星互联网主要应用场景分析
 - 6.2.1 卫星通信系统应用场景
 - 6.2.2 卫星互联网下游应用分析
 - 6.2.3 卫星互联网潜在应用场景
 - 6.2.4 卫星互联网两大应用场景
 - 6.2.5 卫星互联网适用偏远地区
- 6.3 卫星物联网应用发展态势分析
 - 6.3.1 卫星互联网与卫星物联网

- 6.3.2 卫星互联网在物联网中的应用
- 6.3.3 卫星物联网市场规模分析
- 6.3.4 卫星物联网发展现状分析
- 6.3.5 卫星物联网的机遇与挑战
- 6.3.6 卫星物联网未来发展趋势
- 6.3.7 卫星物联网应用前景分析
- 6.4 卫星互联网在不同领域的应用分析
 - 6.4.1 民航领域
 - 6.4.2 铁路领域
 - 6.4.3 军事应用
 - 6.4.4 海洋领域

第七章 中国卫星互联网建设必要性可行性分析

- 7.1 卫星通信与其他通信方式对比分析
 - 7.1.1 卫星通信与地面通信对比
 - 7.1.2 卫星互联网与5G对比分析
 - 7.1.3 卫星互联网与5G互补融合
 - 7.1.4 卫星互联网与6G的关系
- 7.2 卫星互联网建设必要性分析
 - 7.2.1 全球性卫星通信网络建设
 - 7.2.2 卫星轨道与频段稀缺资源竞争
 - 7.2.3 国产化自主可控战略性工程
 - 7.2.4 卫星互联网为重要发展战略
 - 7.2.5 建设低轨通信卫星系统必要性
- 7.3 卫星互联网建设可行性分析
 - 7.3.1 中低轨卫星时延和速率提升
 - 7.3.2 卫星网络部署时间和成本优势
 - 7.3.3 软件定义赋予通信卫星灵活性
- 7.4 卫星互联网发展战略意义
 - 7.4.1 为太空经济发展提供新动力
 - 7.4.2 成为大国战略博弈焦点之一
 - 7.4.3 卫星互联网具有巨大潜力

7.4.4 推动航天技术的变革与创新

7.5 卫星互联网发展社会意义

7.5.1 卫星通信弥合数字鸿沟

7.5.2 卫星互联网普惠民生力可行

7.5.3 卫星互联网弥合数字鸿沟

第八章 国际卫星互联网典型企业分析

8.1 美国太空探索技术公司（SpaceX）

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 卫星星座发展计划

8.1.3 公司“星链”计划

8.1.4 Starlink前沿技术应用

8.1.5 载人飞船发射动态

8.2 一网公司（OneWeb）

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 卫星星座计划

8.2.3 企业融资动态

8.2.4 企业风险提示

8.3 英国O3b Networks公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业发展历程

8.3.3 卫星星座发展

8.3.4 现有星座简介

8.3.5 卫星星座规划

8.4 铱星通讯公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 卫星互联网业务

8.4.3 2018年企业经营状况分析

8.4.4 2019年企业经营状况分析

8.4.5 2020年企业经营状况分析

8.5 加拿大电信卫星公司（Telesat）

8.5.1 企业发展概况

- 8.5.2 低轨卫星星座发展
- 8.5.3 政府资金支持动态
- 8.5.4 卫星互联网计划
- 8.6 ORBCOMM轨道通讯系统公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 企业经营状况
 - 8.6.3 2018年企业经营状况分析
 - 8.6.4 2019年企业经营状况分析
 - 8.6.5 2020年企业经营状况分析

第九章 中国卫星互联网重点企业经营状况分析

- 9.1 中国航天科技集团有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 火箭发射动态
 - 9.1.3 卫星发射动态
 - 9.1.4 北斗卫星工程
- 9.2 中国东方红卫星股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 卫星互联网业务
 - 9.2.3 经营效益分析
 - 9.2.4 业务经营分析
- 9.3 中国卫通集团股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 卫星互联网产品
 - 9.3.3 经营效益分析
 - 9.3.4 业务经营分析
- 9.4 九天微星
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 卫星互联网业务现状
 - 9.4.3 企业融资动态分析
- 9.5 银河航天
 - 9.5.1 企业发展概况

- 9.5.2 “银河Galaxy”5G星座
- 9.5.3 企业融资动态分析
- 9.5.4 公司创始人介绍
- 9.5.5 企业未来发展规划

第十章 中国卫星互联网产业投资及前景分析

- 10.1 中国卫星互联网投资动态分析
 - 10.1.1 各国政府航天投资规模
 - 10.1.2 商业航天项目投资规模
 - 10.1.3 卫星互联网企业融资动态
- 10.2 中国卫星互联网产业投资策略及风险分析
 - 10.2.1 卫星产业链企业布局
 - 10.2.2 卫星通信产业链投资
 - 10.2.3 卫星互联网投资策略
 - 10.2.4 卫星互联网投资前景
 - 10.2.5 产业链总体投资策略
 - 10.2.6 卫星互联网资金壁垒
 - 10.2.7 卫星互联网投资风险
- 10.3 中国卫星互联网产业发展趋势及前景分析
 - 10.3.1 卫星互联网发展方向
 - 10.3.2 卫星互联网发展趋势
 - 10.3.3 卫星通信星座应用展望
 - 10.3.4 卫星互联网需求预测
 - 10.3.5 高通量卫星应用前景
 - 10.3.6 卫星互联网应用前景
- 10.4 中国卫星互联网产业规模预测
 - 10.4.1 卫星互联网商业机会
 - 10.4.2 卫星互联网产值预测
 - 10.4.3 卫星互联网星座产值预测
 - 10.4.4 低轨卫星互联网市场空间

图表目录

图表 卫星轨道细分分类

图表 卫星通信频段一般划分及范围

图表 商业航天与传统航天的区别

图表 低轨移动通信星座与静止通信卫星区别

图表 地面移动通信与卫星通信优劣势对比

图表 卫星通信系统的系统组成

图表 典型卫星通信系统构成

图表 卫星通信系统原理

图表 卫星通信星形组网方式

图表 卫星通信网状组网方式

图表 ITU-R的微小卫星分类标准

图表 其他通信卫星分类方式

图表 小卫星相对于传统大卫星的优缺点

图表 2019年全球主要国家在轨卫星数量

图表 2019年各国在轨有效运行卫星数量

图表 全球在轨卫星轨位分布

图表 全球在轨卫星类型分布

图表 卫星互联网发展阶段

图表 2015-2019年全球消费卫星宽带收入、卫星移动服务收入及占比

图表 2015-2019年全球通信卫星入轨数量（按用途分类）

图表 2015-2019年全球通信卫星入轨数量（按轨道分类）

图表 2015-2019年国外通信卫星发射数量

图表 世界卫星通信产业链呈金字塔竞争格局

图表 欧盟出台的卫星通信相关政策

图表 欧洲主要卫星平台及特点

图表 俄罗斯卫星通信相关政策法规

图表 SpaceX与OneWeb的星座计划基本情况

图表 2015-2019年美国联邦通信委员会（FCC）授权和许可的NGSO卫星星座

图表 中国提出的主要NGSO卫星星座

图表 国外各卫星星座拥有卫星数量及在轨数

图表 各国主要卫星互联网星座部署计划

图表 StarLink卫星星座计划轨道情况

图表 铱星、全球星和Starlink主要参数对比

图表 “猎鹰重型”火箭主要性能指标

图表 美国卫星通信相关法规

图表 特朗普政府系列航天政策

图表 美国主要卫星互联网星座计划

图表 2019年全球火箭发射次数分布

图表 全球主要国家航天发射场数量

图表 中国四大航天发射场

图表 全球主要国家在轨卫星数量

图表 航天领域技术趋势

图表 商业航天公司各产业链环节公司分布情况

图表 民营和国企航天企业成立年限

图表 卫星产业链结构

图表 卫星通信产业链

图表 卫星通信产业链图谱

图表 中国卫星制造典型优势企业（一）

图表 中国卫星制造典型优势企业（二）

图表 中国火箭研制典型优势企业（一）

图表 中国火箭研制典型优势企业（二）

图表 中国卫星通信地面设备制造典型优势企业（一）

图表 中国卫星通信地面设备制造典型优势企业（二）

图表 中国卫星通信运营与服务典型优势企业（一）

图表 中国卫星通信运营与服务典型优势企业（二）

图表 2015-2019年国内卫星通信行业相关政策

图表 高轨、中轨、低轨卫星对比

图表 国内卫星制造企业

图表 国内火箭制造、发射企业

图表 国内卫星地面设备制造企业

图表 国内卫星运营企业

图表 卫星通信移动终端性能参数造价

图表 卫星通信VAST终端性能参数造价

图表 传统卫星与高通量卫星优劣势对比

图表 平板天线与抛物线机械天线优劣势对比

图表 国外平板天线性能对比

图表 卫星互联网发展第一阶段

图表 卫星互联网发展第二阶段

图表 卫星互联网发展第三阶段

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282444.html>